

地域の価値を高める 情報発信のあり方

平成30年12月7日
田中里沙

事業構想大学院大学
THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

2018/12/7

学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学

事業構想を考える人を育成する
クリエイティビティを重視した
新しい社会人向け大学院です。
新事業、事業承継、地方創生

修士課程2年間

2012年4月 東京南青山に開校
2018年4月 大阪・福岡に開校
2019年4月 名古屋に開校予定

対象者

- ・新規事業担当者
- ・事業承継者、予定者
- ・起業を目指す方
- ・地域活性を担う方

2018/12/7



2018/12/7

「防災ガイド」の編集・発行



事業構想大学院大学

持続可能な地域とは？社会とは？

地域の価値、企業の価値とは？

⇒Society5.0 地域循環共生圏

人生100年時代をいかに生きるか

⇒衣食住遊、安心安全、幸福度・・・新しいライフスタイル

2018/12/7



2018/12/7

環境省HPより



2018/12/7

事業構想の考えを地方創生に

地域×デザイン展@東京ミッドタウン



2018/12/7

地域×デザイン展 デザイナー（クリエイター）と地域のマッチング



2018/12/7

佐世保市立大学

佐世保市
SASEBO CITY

との地域活性化プロジェクト「99島大学」

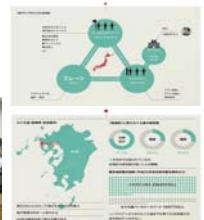


GOOD DESIGN AWARD

受賞



2018/12/7



ランナース・ヴィレッジ プロジェクト

棚田を活用した観光コンテンツとブランディング
長野県飯田市・新潟県三条市の事例紹介

2018/12/7

事例①新潟県三条市
虎校・温泉などのスポットと棚田を掛け合わせてランニングコースを設計

2018/12/7

事例②長野県飯田市
農泊先進地としての魅力を出しつつ、棚田ランで新たなターゲットに訴求

モデルコースの「Runtrip」サイトへのランコース内容

2018/12/7

RVP青森県飯田のマーケティング計画全体像
ターゲットの明確化・コンテンツの充実・観光の動線整理・メディア活用などtodoを整理

2018/12/7

横浜市 水辺を活かした魅力づくり 横浜市+事業構想大 連携協定

大岡川ライトアップ

2018/12/7

評判、価値は何で決まる？

情報発信

- ①ニュース性
新しい取組、新商品、新サービス、チャレンジ、タイミング
- ②理解、共感、好感
理念や思い、物語(ストーリー)性、意味
- ③ビジョン
新たな価値をもたらすもの・理想
- ④一貫性、継続性
会員広報、情報共有

マーケティング・コミュニケーション

2018/12/7

土木学会広報大賞の取り組み

2018/12/7

<最優秀賞>より
フォーラム・シビル・コスモス(FCC)
(大阪府大阪市)
「どぼくカフェ」

2018/12/7

＜優秀賞＞より

一般社団法人 静岡県建設コンサルタント協会
(静岡県静岡市)

「CON！CON！富士山の体積を図る「アイデア」大募集！」

富士山の体積をはかる
「**アイデア**」大募集！

CON!CON! 大賞決定

全10賞の表彰式、
静岡県富士山世界遺産センターで行いました。

静岡県建設コンサルタント協会

コミュニケーション力を生かす

- 送り手と受け手の双方
→ 「全員が当事者」への巻き込み力
- 相互理解、相手の立場で考える姿勢
- 理念の理解、共感の醸成
→ ストーリー性のある情報発信
- 全員が広報パーソン → 継続的な情報共有
- コミュニケーションで 日常に「気づき」を

2018/12/7

[illegible][illegible]

ハザードマップづくり

ハザードマップづくりは、災害時をイメージしながらのまち歩き。地域の現状や問題点、危険な場所などを認識し、防災・減災活動へ結びつけることができます。町家通も小学生から高齢者まで幅広い層に対応できる。

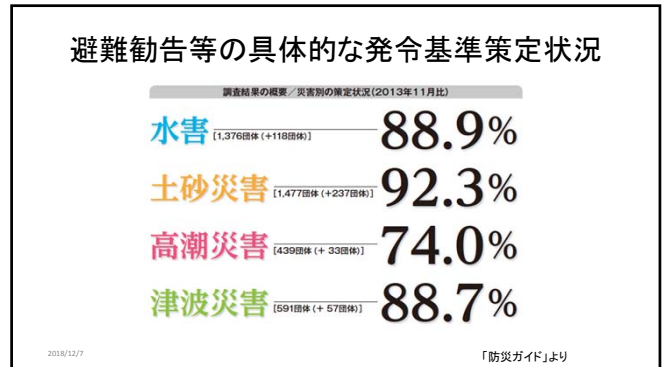
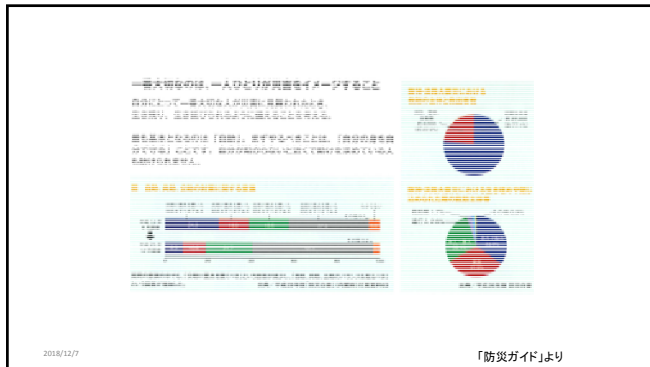
災害発生時に安全で迅速に避難できる避難所を定める

避難所	避難経路	認識 (学校)
学校	15分未満	約65%
地区	15分未満	約75%

避難所	避難経路	認識 (地区)
学校	15分未満	約25%
地区	15分未満	約35%

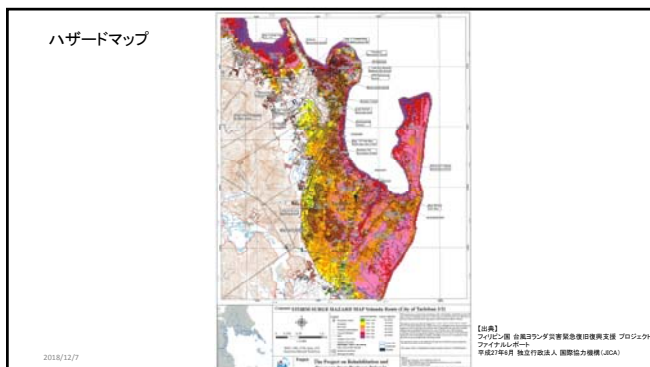
出典：「町家通防災マップ」
調査年度：平成27年度
調査対象地域：町家通

[illegible]



- ### 避難勧告のタイミング&伝達手段
- 避難勧告等発令の判断基準の基本的考え方
 - 避難勧告等の伝達手段
 - 伝達手段別の注意事項
 - TV放送(ケーブルテレビを含む)
 - ラジオ放送(コミュニティFMを含む)
 - 市町村防災行政無線(両報系)
 - 緊急通報メール
 - ツイッター等のSNS
 - 広報車、消防団による広報
 - 電話、FAX、登録制メール
 - 消防団、警察、自主防災組織、近隣住民等による直接的な声掛け
 - 軍医處者、避難支援関係者等への伝達
 - 避難行動要支援者への伝達
 - 避難促進施設の施設管理者への伝達
 - 都道府県や関係機関への伝達
 - 市町村の災害と各人の避難行動の原則
 - 各人の避難行動の原則
 - 避難勧告等と避難行動
- 「防災ガイド」より

- ### 防災広報活動の視点
- ①見える化
 - ②関心
 - ③理解
 - ④共感
 - ⑤自分ごと化
 - ⑥気づきのアップデート
 - ⑦気づきの拡張
- 「防災ガイド」より



(付記)
Sustainable
Development
Goals
Institute

SDGs総研

持続可能な社会に向けて、
新事業を構想し、人材を育成する

2018/12/7

SDGs総研 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS INSTITUTE

SDGsの理解と実践が、企業の成長に直結する時代に

新事業の開発
貧困や健康、教育、気候変動、環境劣化など、地球規模で広範な社会課題を扱うため、新たな事業を構想する際に役立つ。

企業価値の向上
金融や投資の側面でも、ESG投資に見られるように、企業における環境や社会の観点から見た対応の重要性が増している。SDGsの取組みと企業価値の向上が直結する。

ステークホルダーとの関係強化
SDGs と経営上の優先課題を統合させる企業は、顧客、従業員、その他のステークホルダーとの協働を強化できる。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
S.D.G.s 17の目標

Sustainable Development Goals Institute All Rights Reserved

SDGs総研の研究活動 実践研究・評価・人材教育

三位一体のイノベーションコミュニティ

<提供するもの>
・イノベーション方法の提供
・アイデア創出支援
・事業評価支援
・プロジェクト管理 など

<提供するもの>
・SDGsに関する知見や実践
・SDGsの背景にある価値観や概念
[市場/社会/文化/経済/政治/制度/政策]
・アイデア創出支援

参加企業(派遣研究員) ゲスト講師

Sustainable Development Goals Institute All Rights Reserved

SDGs総研の研究活動 実践研究・評価・人材教育

SDGsプロジェクト研究テーマ

環境・エネルギー キーワード: 気候変動対策、資源化対策、RE100、脱炭素 対象企業: 再生エネルギー、電力、ガス、CO2削減/住宅 	医療・健康 キーワード: 健康増進、予防医療、遠隔診療、介護、衛生 対象企業: 製薬/ヘルスケア/医療/スポーツ/栄養食品
都市・インフラ キーワード: スマートシティ、インフラ整備、リフォーム 対象企業: 通信/自動運転/交通/住宅/建設/物流/商社 	食・農業 キーワード: 都市農業、自動販売機上、健康、フェアトレード 対象企業: 食品/飲料/農業/農産品/製造/流通/商社

Sustainable Development Goals Institute All Rights Reserved